

Wirtschaft



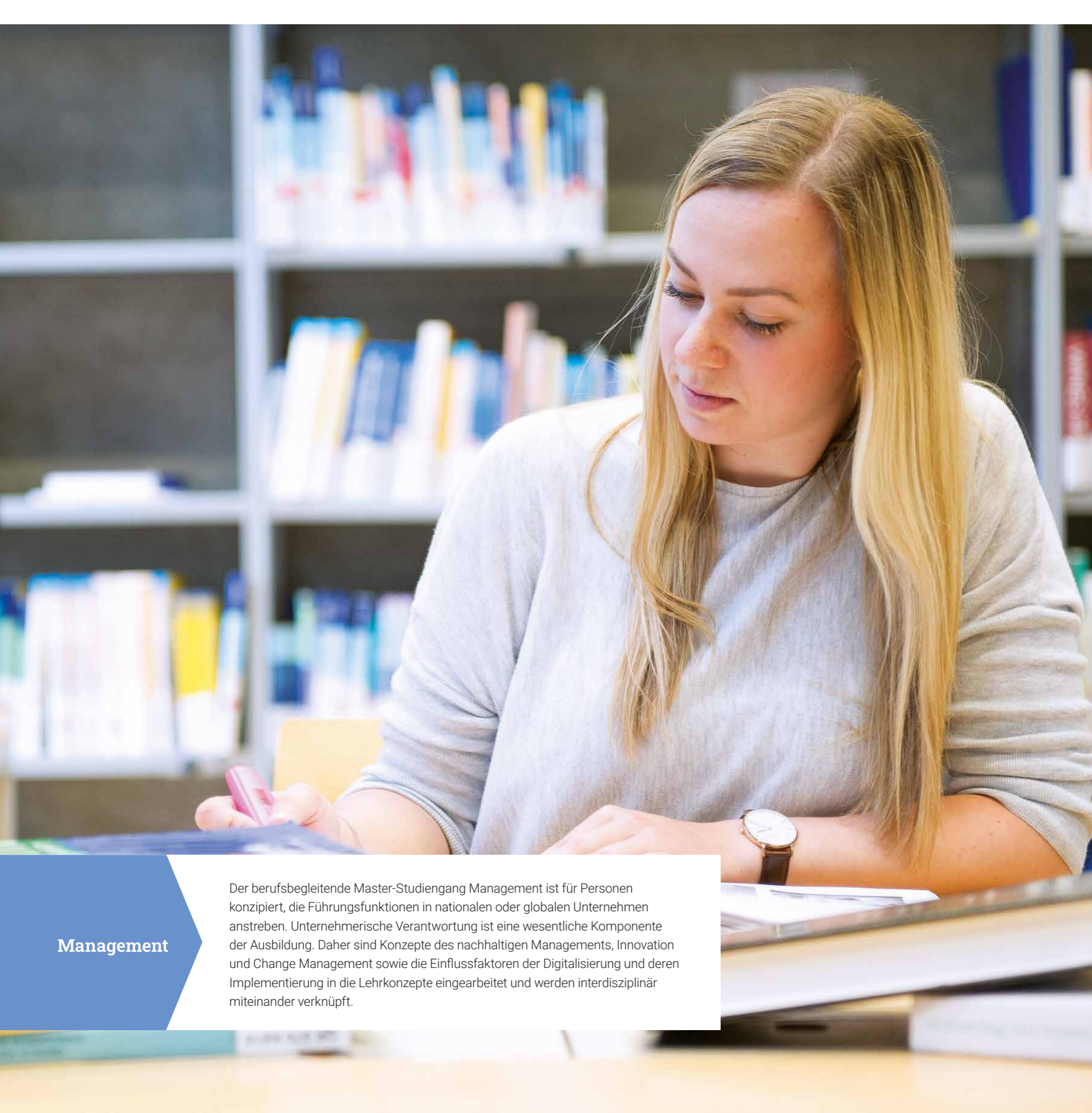
University of
Applied Sciences

MASTER

Management

Das Studium verknüpft die Bewertung von internen und externen Unternehmensaspekten sowie Innovation und nachhaltige Managementansätze interdisziplinär miteinander. Fünf Wahlfächer geben Ihnen den nötigen Freiraum, um das Studium nach Ihren Vorstellungen für Sie passend zu gestalten.

www.imc.ac.at



Management

Der berufsbegleitende Master-Studiengang Management ist für Personen konzipiert, die Führungsfunktionen in nationalen oder globalen Unternehmen anstreben. Unternehmerische Verantwortung ist eine wesentliche Komponente der Ausbildung. Daher sind Konzepte des nachhaltigen Managements, Innovation und Change Management sowie die Einflussfaktoren der Digitalisierung und deren Implementierung in die Lehrkonzepte eingearbeitet und werden interdisziplinär miteinander verknüpft.

Auf einen Blick



Berufsbegleitend/ berufsermöglichend

Freitag – Samstag

Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel am Freitag ab 14 Uhr und am Samstag ganztags statt.



Deutsch

Die Unterrichtssprache ist Deutsch, doch einzelne Lehrveranstaltungen werden auf Englisch gehalten – für Sprachenverständnis und kulturelles Feingefühl.



Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes fach einschlägiges Bachelor-Studium oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums mit einem Mindestumfang von 180 ECTS an einer anerkannten in- oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.



Vier Semester

Sie schließen Ihr Studium nach zwei Jahren ab und erarbeiten sich in diesem Zeitraum 120 ECTS. Master of Arts in Business (MA) heißt Ihr akademischer Grad, den Sie zum Studienabschluss verliehen bekommen.



363,36 EUR/Semester

Das ist der Studienbeitrag, den Sie als EU-/ EWR-Staatsbürgerin oder -Staatsbürger zuzüglich des ÖH-Beitrages bezahlen.

Wahlfächer

Unser Master-Studiengang Management zeichnet sich unter anderem durch seine fünf Wahlfächer im zweiten Semester aus. Sie wählen am Anfang des Studiums Ihren Favoriten.

Controlling

Lehrveranstaltungen (LV)-Module zu strategischen Aspekten des Controllings, zu operativen Aspekten sowie ein Modul, in dem Spezialfälle aus der Praxis diskutiert werden.

Human Resource Management

LV-Module zum Management des Personal-Lebenszyklus in einer Organisation (Onboarding, Personalentwicklung bis Offboarding, Digitalisierungsaspekte, Anreizsysteme & Entlohnung); zu Unternehmenskultur und Organisation sowie zu praktischen Anwendungsbereichen des Arbeitsrechts.

Gründung & Übernahme von KMUs

LV-Module entlang der unterschiedlichen Lebenszyklen/-phasen von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) (Entrepreneurship/Gründung und Übernahme; Wachstum/Redimensionierung und Internationalisierung) sowie der Entwicklung/Führung von KMU im digitalen Zeitalter.

Führung und Organisation im Gesundheitswesen

Führungskompetenz, Interpersonelle Führung, Lean healthcare, Organisation und Entwicklung.

Big Data & Digitalisierung in der Gesundheitsversorgung

Digital health, Big data in health care, Digital transformation, Digital culture.

Curriculum

Semester I	SWS	ECTS
INTERNE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG		
Geschäftsmodellentwicklung	2	4
Strategieentwicklung und -implementierung	2	4
ESG-Management und Stakeholder-Engagement	2	4
ANALYSE VON UNTERNEHMENS DATEN		
Accounting für das Management – Grundlagen	1	2
Accounting für das Management – weiterführende Themen	1	2
Managementtools der modernen Datenanalyse – AI, Big Data, Visualisierung	3	4
EXTERNE UMFELDDANALYSE		
Neue Märkte – Analyse & Strukturen	2	3
Risikomanagement	2	4
Globale Entwicklungen und Digitalisierung in Wertschöpfungsketten	2	3

Semester II	SWS	ECTS
FÜHRUNG UND ORGANISATION IM GESUNDHEITSWESEN		
FÜHRUNGSKOMPETENZ		
Führungskompetenz	2	5
INTERPERSONELLE FÜHRUNG		
Verhandlung und Kommunikation	2	3
Emotionale Kompetenz für Führungskräfte	2	2
ORGANISATION UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG		
Organisation und Organisationsentwicklung	2	5
LEAN HEALTHCARE		
Lean Healthcare	2	5
BIG DATA & DIGITALISIERUNG IN DER GESUNDHEITSVERSORGUNG		
DIGITAL HEALTH		
Digital Trends in Healthcare	2	3
Health Information Technology	2	2
BIG DATA IN HEALTHCARE		
Big Data in Healthcare	2	5
DIGITAL TRANSFORMATION		
Digital Transformation	2	5
DIGITAL CULTURE		
Digital Culture	2	5
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT		
EMPLOYEE LIFE CYCLE MANAGEMENT		
Recruiting, Offboarding & Employer Branding im digitalen Zeitalter	2	4
Personalentwicklung, Entlohnung & Anreizsysteme	2	4
CULTURE & ORGANISATION		
Organisation, Business Partnering und HRM als strategische Kernfunktion	2	4
Diversity & Intercultural HR Management	2	4
PRAKTISCHE ANWENDUNGEN UND SPEZIALFÄLLE DES ARBEITSRECHTS		
Praktische Anwendungen und Spezialfälle des Arbeitsrechts	2	4

BERUFSBEGLEITEND

GRÜNDUNG & ÜBERNAHME VON KLEINEN UND MITTLEREN UNTERNEHMEN		
ENTREPRENEURSHIP, GRÜNDUNG UND ÜBERNAHME VON KMU		
Start-up Development und Unternehmensgründung	2	4
Unternehmensnachfolge und -übernahme	2	4
WACHSTUMS- UND BESTANDSMANAGEMENT		
Wachstums-, Bestands- und Redimensionierungsprozesse in KMU	2	4
Internationalisierung	2	4
ENTWICKLUNG UND FÜHRUNG VON KMU IM DIGITALEN ZEITALTER		
Entwicklung und Führung von KMU im digitalen Zeitalter	2	4
CONTROLLING		
STRATEGISCHES CONTROLLING		
Controlling in der Business Partner Funktion	2	4
Neue Technologien und Anwendungsfelder des Controlling	2	4
OPERATIVES CONTROLLING		
Budgetierung und Liquidität	2	4
Funktional-operatives Controlling & Kommunikation	2	4
SPEZIALFÄLLE DES CONTROLLINGS – PRAXIS UND LÖSUNGSANSÄTZE		
Spezialfälle des Controllings – Praxis und Lösungsansätze	2	4
FORSCHUNGSMETHODEN UND DESIGN		
Forschungsmethoden und Design	2	5
PERSONAL SKILLS LAB		
Personal Skills Lab	2	5

Semester III	SWS	ECTS
TRANSFORMATIVES MANAGEMENT – VERÄNDERUNG UND INNOVATION		
Innovations- und IP-Management	3	8
Krisenmanagement und Resilienz	2	6
MANAGEMENT VON RAHMENBEDINGUNGEN		
Compliance & Spezialfälle des ESG	2	6
Unternehmensbewertung und Bilanzpolitik	3	5
RESEARCH COACHING I AND KOLLOQUIUM		
Research Coaching I und Kolloquium	2	5

Semester IV	SWS	ECTS
SYSTEMISCHES MANAGEMENT		
Systemisches Management	2	3
RESEARCH COACHING II		
Research Coaching II	1	1
MASTER-THESE		
Master-These	0	22
MASTER-PRÜFUNG		
Master-Prüfung	0	4

SWS: Semesterwochenstunden

Studierende wählen eines der Wahlfächer.

Änderungen vorbehalten.



Mögliche Karrierewege

Nach dem Studium haben Sie beste Karriereaussichten. Mögliche **Arbeitsfelder:** Organisationsentwicklung, Strategie & Planung, HR & Personalentwicklung, Controlling & Finanzierung, Gründung & Übernahme von kleinen und mittleren Unternehmen

Die ganz persönliche Geschichte

CHRISTOPH OBLAK BELEGTE NACH DEM BACHELOR IN UNTERNEHMENSFÜHRUNG DEN MASTER-STUDIENGANG MANAGEMENT AM IMC KREMS. ER IST CEO UND GRÜNDER DES START-UPS CENTRALIZE, EINER PLATTFORM FÜR SMARTES VERTRAGS- UND DOKUMENTENMANAGEMENT.

Perfekte Kombination von Job und Studium

Ich habe mich für Management entschieden, da es mir aufgrund meiner Karriere in einem mittelständischen Unternehmen und meiner Start-up-Gründung von centralize besonders wichtig war, dass sich das Studium mit meinen Aktivitäten kombinieren lässt. Ich habe die Theorie am Wochenende aufgesaugt und sie dann in der Praxis angewendet.

Preisgekröntes Start-up

Ein Highlight war, als ich mit meinem Team von centralize bei „Startup Live“ in der Tabakfabrik in Linz den Preis als „Overall Winner“ entgegennahm. Ich spürte, dass sich die Energie und die Leidenschaft für die Verwirklichung unserer Idee auszahlen. Solche Momente geben mir einen besonderen Motivationsschub.

Input für die Weiterentwicklung

Centralize ist aus einem IMC-Projekt entstanden. Wir wurden von Lektorinnen und Lektoren, der Geschäftsleitung und vielen weiteren

Personen bestärkt und haben es noch keine Sekunde bereut. Auch der Gewinn des IMC Demoday war toll. Wir haben eine Teilnahme an der European Innovation Academy gewonnen und konnten im Sommer 2019 unsere Geschäftsidee weiterentwickeln und viele internationale Kontakte knüpfen. Ich habe am meisten von dem internationalen Mindset des IMC Krems profitiert – wir Studierenden wurden perfekt auf solche Situationen vorbereitet.

Besonderer Bonus Double Degree

Der Master-Studiengang Management hat eine Kooperation mit der technischen Hochschule Deggendorf in Bayern und ermöglicht es einigen Studierenden, innerhalb von vier Semestern zwei vollwertige Master of Arts zu absolvieren.

Wir haben die European Innovation Academy in Portugal besucht, wurden in einen Incubator der technischen Hochschule Deggendorf und der Santa Clara University im Silicon Valley aufgenommen. Die Begeisterung für Start-ups und technische Innovationen ist geblieben.

IMC. It's all in me.

IMC Kream
University of Applied Sciences
3500 Kream

Studienberatung
+43 2732 802-222
information@imc.ac.at
www.imc.ac.at

Akkreditierungen



Mitgliedschaften

